



Estado do Rio Grande do Sul
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTEIO

Secretaria Municipal de
Cultura, Esporte e Lazer

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ESPORTE E LAZER
Rua Padre Felipe 900- Centro – Esteio'
3473.0414
culturaesteio@gmail.com

PROJETO ESPORTIVO

N°CPEE **

TÍTULO DO PROJETO:
<i>O Nome do projeto / ano de execução - semestre</i>
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:
<i>O período de realização deve conter a data de início até a data final de execução do projeto</i>
PRODUTOR ESPORTIVO:
<i>Aqui coloque o nome do proponente seja pessoa física ou jurídica.</i>



1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TÍTULO		
SEGMENTO ESPORTIVO Nº		
1. Corrida	5. Montanhismo	
2. Futsal	6. Futebol de Campo	
3. Futebol de Mesa	7. Outros	
4. Bocha		
Período de Realização		
Município		
Local de realização		
- Título: deve ser simples e conter o ano ou edição do evento e o semestre de concorrência. <u>Título/ano-semestre</u> - Segmento esportivo: apenas numere os segmentos (áreas esportivas 1 a 7) referente ao projeto desenvolvido; Especifique sua modalidade. - Período de realização: o projeto deve compreender desde a data inicial (após o firmamento do contrato) até a data final de execução (prestação de contas).		

2. IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTOR E PROPONENTE

CPEE Nº			
Pessoa Jurídica			
Razão Social			
CNPJ			
Endereço		Nº	
Cidade		CEP	
Telefone		Celular	
Email			
Pessoa Física e/ou dados do representante legal da Pessoa Jurídica			
Nome			
CPF			
Endereço		Nº	
Cidade		CEP	
Telefone		E-mail	
É imprescindível o seu número de CPEE (cadastro de produtor Esportivo de Esteio) para que seu projeto passe pela análise do Conselho Municipal de Desporto. O Cadastro terá a validade de um ano. Junte também cópia do RG/CIC e Comprovante de Residência e Certidão Negativa de Débito, Prefeitura Municipal de Esteio, além de indicar o banco, agência e número da conta corrente em que será feito o depósito do financiamento caso contemplado.			

3. DADOS BANCÁRIOS.



Agência:	Nº Conta:
----------	-----------

4.EQUIPE PRINCIPAL DO PROJETO.

NOME	FUNÇÃO

Listar nessa tabela apenas as pessoas envolvidas diretamente no processo, as pessoas chamadas “linha de frente”, indispensáveis para a execução do projeto.

5.JUSTIFICATIVA

Descreva, de forma clara e objetiva, o projeto que pretende realizar.

Justificar a importância do projeto esportivo apresentado em relação ao desenvolvimento do esporte no Município.

Salientar os benefícios que o projeto trará para a comunidade através do esporte, suas características mais importantes ou e a contrapartida para a sociedade.

Referir o modo como o projeto trata de dar resposta às questões de democratização do acesso ao esporte, integração com a sociedade como um todo, proximidade com seus públicos, oferta de alternativas qualificadas de produção de esporte, lazer e outros.

Apontar as razões para a escolha do financiamento, justificando os motivos porque o projeto precisa do incentivo.

Relatos das experiências anteriores e de que forma o financiamento atenderá os objetivos são importantes.

Aqui é o momento de expor o motivo pelo qual o projeto é importante para o desenvolvimento do Esporte no Município.

Verifique se seu projeto responde às questões:

- Por que você quer realizar este projeto?*
- Que circunstâncias favorecem sua execução?*
- Qual o diferencial do projeto? (pioneirismo, resgate social, resgate histórico e outros...)*

Em relação a área de atuação da proposta:

Apontar, dentro da área em que o projeto está inserido (corrida, futsal, futebol de mesa, bocha, montanhismo, futebol de campo, etc...) a importância deste projeto para estes segmentos do esporte.

Poderá indicar um histórico e a contribuição do projeto para a área esportiva proposta.

6.OBJETIVOS

Apontar os resultados esperados com a realização do projeto.



Ex: Promover o acesso de crianças de comunidades de vulnerabilidade social às oficinas de esporte, para que através dele se faça um resgate social destas crianças.

Expressar os resultados que se pretende atingir, o produto final, o local e período de realização:

Ex: "Oficina de Boxe com a participação da comunidade local, para 30 moradores do Bairro Primavera, na semana do Dia do Desafio"

Cada projeto tem uma série de motivações. São estas motivações que darão o norte dentro da execução do projeto. Então cada uma destas direções são os objetivos que deverão ser colocado aqui.

Exemplos:

"Com a oficina de câmbio, promover a autoestima e a potencialidade da terceira idade atendida através das oficinas e campeonatos".

"Garantir a inclusão social no esporte, de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social, bem como possibilitar a cidadania, através das oficinas de futsal".

Abaixo as metas devem dialogar diretamente com a metodologia e com os objetivos, pois cada objetivo deve ter, no mínimo uma meta a ser alcançada. É a quantificação e a forma de monitoramento e fiscalização do cumprimento dos objetivos do projeto. Não se inclui nas metas o plano de divulgação nem a matéria-prima adquirida ou contratada para se atingir os objetivos. As metas, neste caso, se relacionam com resultados esperados e servirão de base para prestar as contas do projeto.

7.METAS

METAS	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
Oficina de Câmbio	Crianças atendidas	30
	Horas/aula	80
Torneio de Câmbio	Jogos	05
	Público no torneio	1500

8.METODOLOGIA

Etapas	Ações Previstas	Período
--------	-----------------	---------



Pré-Produção		
Produção		
Divulgação		
Pós-Produção		

No item **Metodologia**, descrever os meios e forma das ações que se pretende desenvolver para realizar os objetivos e alcançar as metas.

Apresentar as etapas do projeto e as ações correspondentes com as datas de início e fim previstas para cada uma delas.

Trata-se, aqui, de planejar o modo de desenvolvimento do projeto.

Aqui se define o "como" executar na prática o projeto no dia a dia, cada um dos passos a serem seguidos.

A utilidade de definir passo a passo as etapas de cada projeto é planejar e facilitar a execução e possibilitar o entendimento do mesmo e permitir a fiscalização e suporte ao andamento pela SMCEL e o CMD.

Pré-produção: Listar o que ocorre antes da efetivação do objetivo do projeto – contratação dos recursos humanos e materiais para que o projeto possa ser realizado – é a preparação do projeto.

Produção: É a execução em si do projeto – todas as ações executadas para a realização do próprio projeto. É a forma e os prazos da realização das ações do projeto e das contrapartidas oferecidas, sejam em serviço ou práticas desportivas.

Divulgação: São as ações planejadas para a divulgação do projeto, de suas ações e do financiamento do Fundo Municipal de Apoio as Atividades Desportivas. São a maneira como o produtor pretende dar visibilidade de seu projeto junto à sociedade. Neste item o produtor aponta como fará a divulgação, quantificando no item 8 (plano Básico de divulgação).

Pós-produção: São as ações que finalizam a execução do projeto. São todas as ações que fecham o projeto como um todo, como a devolução ou destinação das matérias-primas e oficinas desportivas alcançados restantes, além de servir como período para avaliação dos resultados, prestação de contas e outros ajustes finais.

PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO: É onde o produtor vai quantificar e qualificar os materiais de divulgação, independentemente de custos (que será apontado na planilha própria). Apontar quais são as peças de divulgação, o formato e a quantidade de material.

9. PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Peça de Divulgação	Unidade / Dimensão	Quantidade
Folder	10 X 10 cm	1500



Cartaz	30 X 60 cm	100
Mídia espontânea jornal local	espontâneo	03
Mídia paga jornal ZH	10 X 10 cm	02
Mídia espontânea rádio	entrevistas	05
Mídia paga em rádio	spot de 15'	10
Mídia espontânea TV	entrevistas	02

10.CONTRAPARTIDA

Bens e Serviços	Quantidade

Contrapartida: É tudo aquilo que o projeto vai oferecer para a comunidade em troca do financiamento do projeto pelo Fundo Municipal de Apoio as Atividades Desportivas e o número de vezes destas ações;

Todo o projeto desportivo deve dar em contrapartida uma fração do resultado de seu produto para utilização da Administração Municipal em seus projetos e atividades. (Ex. Atendimento gratuito nas oficinas, entre outros, conforme o produto resultante de cada projeto).

Vale ressaltar que a divulgação do nome do financiamento do Fundo Municipal de Apoio as Atividades Desportivas, vinculado à PME, SMCEL e CMD **nos materiais de divulgação são obrigações legais** dos produtores contemplados com projetos, portanto não se caracterizam como contrapartida. A contrapartida deve obrigatoriamente ser um produto resultante do projeto, dentre outras ações propostas pelo produtor.

É avaliado, em cada projeto, além da relevância desportiva, o seu caráter social. Por isso a execução do projeto e sua contrapartida deve dialogar e oferecer às comunidades em que estão inseridos este retorno.

É fundamental o projeto estar alinhado com a política desportiva do município e com os indicativos da SMCEL e do CMD.

11. PROJETOS INSCRITOS EM EDIÇÕES ANTERIORES NO FUNDO MUNICIPAL DE APOIO AS ATIVIDADES DESPORTIVAS

Nome do projeto	Período

12.FINANCIAMENTO. PLANO DE UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS.



Para realizar o detalhamento do que compete a distribuição de recursos, deverá ser usada a planilha de custos e orçamento padrão que acompanha este formulário, que deve ser coerente com a metodologia, objetivo e metas e estar dentro dos limites médios de preços do mercado.

13. FINANCIAMENTO

FONTE FUNDO MUNICIPAL DE APOIO AS ATIVIDADES DESPORTIVAS	VALOR	%
Recursos próprios do proponente		
Receitas previstas com a comercialização de bens/serviços		
Patrocínios ou doações sem incentivo fiscal		
Outras fontes		
TOTAL		

14. TERMO DE RESPONSABILIDADE

Declaro que as informações e documentos apresentados neste projeto são da minha inteira responsabilidade. Estou ciente de que qualquer modificação na minha situação particular deverá ser comunicada à SMCEL, através de ofício protocolado na referida Secretaria.

Estou ciente das obrigações e procedimentos definidos, comprometendo-me a cumprir e zelando pela observância das prescrições.

Comprometo-me a fazer constar contrapartida a Prefeitura Municipal de Esteio/ Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer de Esteio nos produtos ou serviços desportivos e nas peças de divulgação constar a logomarca dos mesmos nos eventos relacionados ao projeto, na forma determinada pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Lazer.

Local e data:

Assinatura do proponente: